



FILM POD ZVIJEZDAMA

65. PULSKI FILMSKI FESTIVAL

14. - 22. 7. 2018.



www.pulafilmfestival.hr



Pulski
filmski
festival



Dragi prijatelji filma,

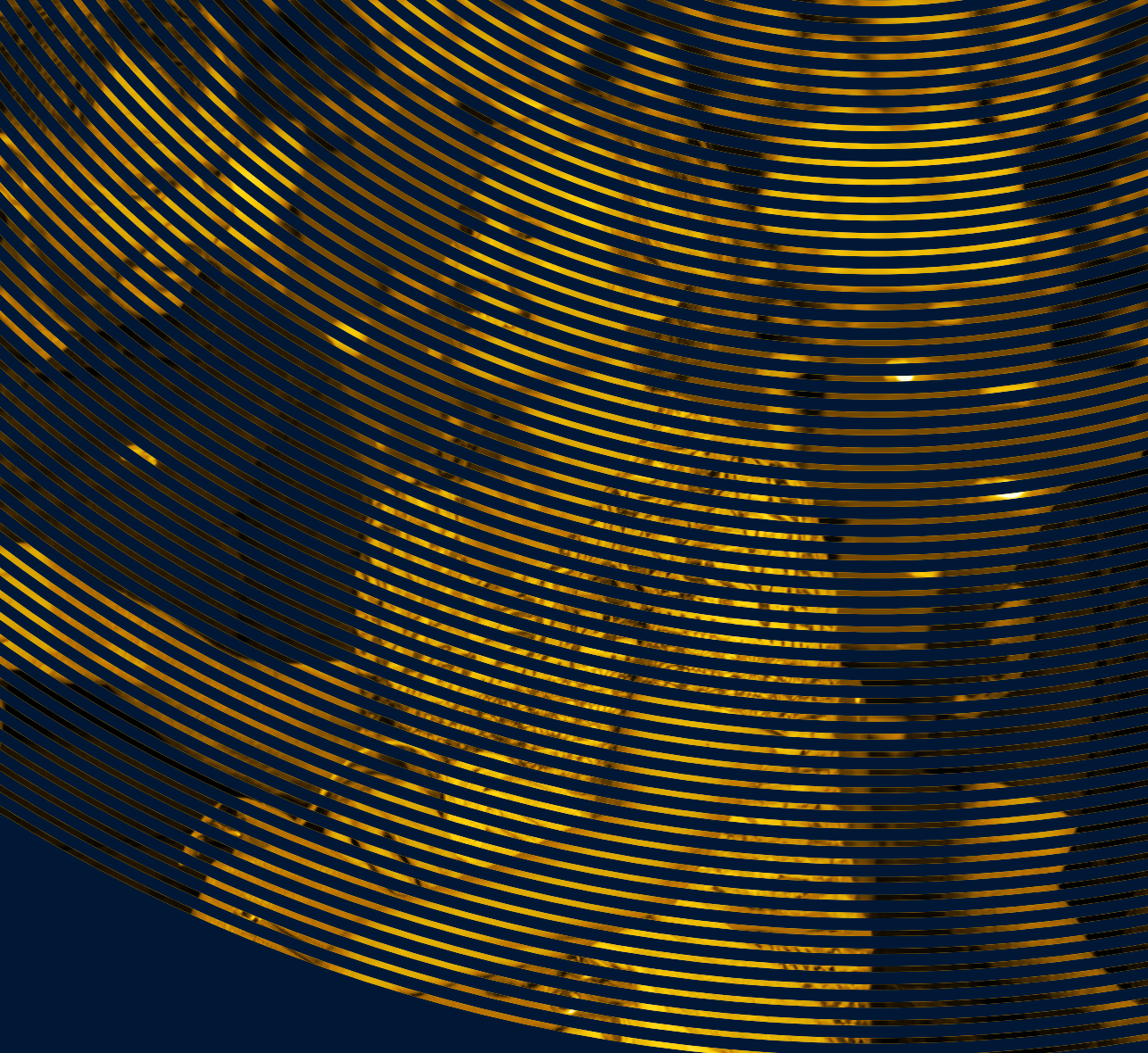
pred nama je devet dinamičnih srpanjskih dana, devet prilika da se sretnemo, družimo i gledamo filmove u intimnom krugu od šezdeset tisuća istomišljenika.

65. Pulski filmski festival donosi znane, a uvijek nove, pokretne slike pod (pokretnim) zvijezdama, dane i noći prožete brojnim programima pripremljenih godišnjim zanesenim radom i jednim ciljem – da Vam dugo ostane u lijepom pamćenju. Filmski festival izdvojena je stanica bogatog ljetnog itinerara, posebno biran događaj po kojemu se kroje društveni, obiteljski i turistički planovi. Prigoda je to u kojem se ističu mudre poslovne strategije koje se, zbog festivalske programske sveobuhvatnosti, razvijaju i predstavljaju na jedinstveni način i na ekskluzivnom mjestu.

Stoga Vas pozivam da se priključite prenašanju tradicije podupiranja nacionalnog filma, festivalskoj milijunskoj obitelji i na taj način zauvijek ostanete zabilježeni svojim značajnim prisustvom.

Gordana Restović
ravnateljica

*Gledati
najbolje filmove
na prepoznatljivoj
pozornici unutar
legendarne pulske
Arene doživljaj
je koji se ne
propušta!*



The 65th Pula Film Festival will be held from 14 to 22 July, and will offer an abundant Croatian and international programme. The nine-day programme will provide a range of genres, bringing films from the most recent production to the audience at the Arena, from work in progress and student

films, all the way to new titles from Croatian production. Alongside the film programme, the Festival will also offer an accompanying exhibition and music programme, a platform for professional training, and retrospective programmes presenting the rich Croatian and world history.

FESTIVAL U BROJKAMA

61.473 posjetitelja

Više od **200.000** posjeta
službene mrežne stranice

184 prikazanih filmova,
15 filmskih programa

459 internetskih i
345 tiskanih objava,
62 radijske i
29 televizijskih objava

176 akreditiranih
medijskih djelatnika

14 lokacija,
6 lokacija zatvorenog tipa

39 volontera

47 mladih polaznika
na radionicama

5 izložbi

8 glazbenih programa





Arena – projekcija filma



Crveni tepih

- Posebnim filmskim i popratnim aktivnostima potiče se razvoj mlađe publike
- Dvojezičnim pristupom motivira se dolazak turista koji su orijentirani prema kulturnom turizmu
- S naglaskom na tradicionalne vrijednosti, Festival prati suvremene kulturne i tehnološke trendove



PULA FOOD FESTIVAL

Ovaj jedinstveni projekt predstavljanja ulične hrane održava se drugu godinu zaredom u sklopu Croatia Food Festivala kojem je cilj putovanjem kroz Hrvatsku, građanima i turistima predstaviti najbolje od street food ponude i donijeti drugačiji vid konzumiranja hrane.

Izdanje ove lijepe gastro priče održalo se u suradnji s Pula Film Festivalom, kao svojevrsna gastro oaza za sve posjetitelje, sudionike i goste jednog od najvećih i najznačajnijih filmskih festivala regije.



PARTNER FESTIVALA HRVATSKI TELEKOM

Prisutnost sponzora je dimenzija koja filmu daje i poslovno značenje, a s njim i poslovnu logiku te unapređenje kvalitete života društva u kojem djeluje. Festival stvara uvjete za međusobno poslovno upoznavanje i umrežavanje festivalskih sponzora.

Hrvatski Telekom

Javna ustanova Pula Film Festival predložila je kompaniju **Hrvatski Telekom** za dodjelu nagrade Marijan Rotar na 64. Pulskom filmskom festivalu.

Pulski filmski festival obilježio je obljetnicu suradnje s kompanijom Hrvatski Telekom. Partnerstvo najavljujemo petnaesti put što je iznimna rijetkost u ovako turbulentnom poslovnom okruženju. Financijski doprinos te podrška u uslugama, opremi, informatičkoj infrastrukturi, oglašavanju, medijskim predstavljanjem i aktivaciji sponzorstva procjenjuju se na oko pola milijuna kuna godišnje, što znatno pomaže dobroj i kvalitetnoj organizaciji velike i zahtjevne manifestacije kao što je Pulski filmski festival.

Uz potporu Hrvatskog Telekomu predstavljaju se svi festivalski pro-

grami koji su organizacijski, promotivno i telekomunikacijski popraćeni na vrlo visokoj razini, što Festivalu omogućuje da ide u korak s današnjim novim svjetskim tehnologijama. Hrvatski Telekom tijekom svih godina suradnje stavlja se u službu kulture i filma u namjeri da Festival približi ljubiteljima filma širom Hrvatske koji nisu u mogućnosti posjetiti Festival, a važan segment je i promocija Festivala kroz vlastite kanale kompanije čime se doprinosi posjećenosti festivalskih programa te stavlja Pulu u fokus hrvatske filmske kulture u festivalskom terminu.

Navedeno pokazuje koliko je Festival organizacijski napredovao uz partnerstvo Hrvatskog Telekomu te time svakako zaslužuje da se to obilježi priznanjem.





PARTNER FESTIVALA





Dobrodošli u
**FILM POD
ZVIJEZDAMA!**

CILJANA SKUPINA

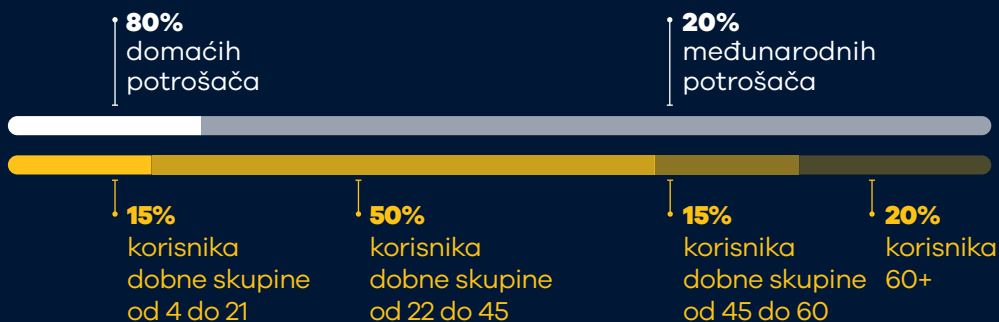
Profil posjetitelja:

- domaća i strana publika
- kulturna javnost svih generacija
- regionalno stanovništvo

U odnosu na širu javnost, procijenjena segmentacija planirane ciljane skupine za 2017. godinu sastojala se od:



Publika ispred Arene



MEĐU NAJBOLJIM BRANDOVIMA

Prepoznat po emotivnom učinku zbira umjetnosti i tradicije, treće je godine za redom Pulsom filmskom festivalu dodijeljen znak Superbrandsa, znak kojim se krasi nagrađivani najbolji brandovi.



5 RAZLOGA ZAŠTO JE VAŽNO BITI DIO FESTIVALA

1 Raspolože moćnim komunikacijskim kanalima koji izazivaju veliku medijsku pažnju

2 Nudi više programskih prilika za isticanje prepoznatljivosti Vašeg identiteta

3 Pruža mogućnost za održivu diferencijaciju i pozicioniranje Vaše tvrtke

4 U srcu turističke sezone stvara uvjete za međusobno poslovnu integraciju i umrežavanje sa festivalskim partnerima

5 Ugodan ambijent i opuštена atmosfera pridonose nenametljivom dosegom ciljane publike

5 VAŽNIH CILJEVA KOJI SE POSTIŽU EKSKLUZIVNIM POZICIONIRANJEM

1. Potenciranje imidža u javnosti

2. Oblikovanje potrošačkih tendencija

3. Pružanje dodatnih kanala prodaje

4. Stvaranje prepoznatljivog publiciteta

5. Naglašavanje ekskluzivnih proizvoda



Medijska konferencija



HGK – sponsor

PRAĆENOST U MEDIJIMA

Festival aktivno prate news portali, tiskani mediji, radio i tv postaje. Tijekom srpnja bilježi se prosječno

28 objava dnevno,
a lanjski rezultati bilježe

895 medijskih objava,
od čega

345 tiskanih,

29 televizijskih,

62 radijske i

459 internetskih.

Kvalitetna organizacija ostvarena je uz potporu Ministarstva kulture Republike Hrvatske, Grada Pule i Istarske županije.

Sukladno Vašim željama prilagođavamo fleksibilne sponzorske pakete.

Paketi uključuju i plasiranje izbora Vaših proizvoda.

Sukladno Vašim poslovnim ciljevima, vjerujemo da ćete pronaći višestruke interese pri ekskluzivnom pozicioniranju planirane promocije.

Za sve informacije stojimo Vam na raspolaganju.

Radujemo se budućoj suradnji!



Sponzor



Izložba



Sponzor

PERSONALIZIRANI PAKETI ZA SPONZORE I MEDIJSKE POKROVITELJE U KATEGORIJAMA

- Potpora Festivalu
- Donator
- Partner
- Glavni sponzor
- Sponzor
- Predstavljanje proizvoda ili usluge



Medijska konferencija

MEDIJSKO POKROVITELJSTVO

- Medijski partner
- Glavni medijski pokrovitelj
- Medijski pokrovitelj
- Medijska suradnja



Arena – projekcija filma



Info punkt Giardini

SPONZORSTVA POJEDINIH FESTIVALSKIH PROGRAMA

- Filmski program Pulica
- Pustolovni laboratorij profesora Baltazara
- Industrijski program
- Studentski program
- Zabavni večernji program
- Promocije na atraktivnim i popularnim pulskim lokacijama



Filmski program Pulica



Ambrela – kino uz more

...uz više od 100 varijacija vizualnog identiteta od kojih izdvajamo:

PLAKATI // PANELI // BILLBOARD // PROGRAMSKA KNJIŽICA //
KATALOG // ROLL UP // PROGRAMSKI LETAK // AKREDITACIJE
// ULAZNICE // NACIONALNI DNEVNI TISAK / REGIONALNI
DNEVNI TISAK // OGLAŠAVANJE NA SPONZORSKOM PLATNU
U PRESS DVORANI // OGLAŠAVANJE NA MJESTU DOGAĐANJA
- FILMSKO PLATNO U ARENI // LED EKTRAN NA PORTARATI //
INFO PUNKT NA GRADSKOM ŠETALIŠTU // NACIONALNA RADIO
POSTAJA / REGIONALNE RADIO POSTAJE / GRADSKE RADIO
POSTAJE // INTERNETSKA STRANICA FESTIVALA // INTERVJU
// NAJAVA U ARENI // NAGRADE // SPONZORSKI DOGAĐAJI //
FESTIVALSKI OTOK // ODJEĆA DJELATNIKA / POKLONI



Nagrada igra



Festivalski autobus



Festivalski proizvodi



VIP domjenak

ATRAKTIVNE LOKACIJE NA KOJIMA JE MOGUĆE OGLAŠAVANJE ILI DISTRIBUCIJA REKLAMNIH MATERIJALA

1. Arena

Istarska bb

2. Kino Valli

Giardini 1

3. Kaštel

Gradinski uspon 6

4. INK – Istarsko narodno kazalište

Istrian National Theatre, Laginjina 5

5. Titov park

6. Circolo

Carrarina 1

7. Portarata

Trg Portarata 1

8. Gradska knjižnica i čitaonica

Kandlerova 39

9. Galerija Makina

Kapitolinski trg 1

10. MMC LUKA

Istarska 30

11. SKUC – Srpski kulturni centar u Istri

Maksimilijanova 12

12. Giardini

Giardini 1

13. HGK

Carrarina 5

14. MSUI – Muzej suvremene umjetnosti Istre

Museum of Contemporary Art
of Istria, Sv. Ivana 1

15. Plaža Ambrela

Verudela 22



MARKETINŠKA PONUDA SPONZORIMA I POKROVITELJIMA



PROJEKCIJSKO PLATNO U ARENI

- Preko 60.000 posjetitelja
- 16 projekcija filmova (Hrvatski i Međunarodni program)
- 8 večeri pod zvijezdama

*projekcija Vašeg reklamnog spota ili telopa na velikom platnu



LED EKLAN NA PORTARATI

- Jedna od najposjećenijih lokacija u Puli
- Mjesto susreta i uživanja u kratkom filmu za vrijeme Festivala
- Prostor za organizaciju posebnih sponzorskih događaja

*projekcije reklamnog spota ili telopa deset puta dnevno za vrijeme trajanja Festivala



INFO PUNKT NA GIARDINIMA

- Najvažnije informacijsko središte za posjetitelje
- "Meeting point" Festivala
- Najfrekventnija lokacija u centru grada

*projekcije reklamnog spota ili telopa deset puta dnevno na PLAZMA ekranu



KINO VALLI

- 78.000 posjetitelja u toku godine
- 28 različitih projekcija za vrijeme Festivala
- 9 festivalskih dana

*projekcije reklamnog spota ili telopa tri puta dnevno za vrijeme trajanja Festivala



INK - GRADSKO KAZALIŠTE PULA

- 3.000 posjetitelja u filmskom tjednu
- 16 projekcija za vrijeme Festivala
- 6 dana

*projekcije Vašeg reklamnog spota ili telopa tri puta dnevno za vrijeme trajanja Festivala



LJETNO KINO NA KAŠTELU - P.S. PULA

- 4.500 posjetitelja
- 14 međunarodnih filmova
- 7 večeri pod zvijezdama

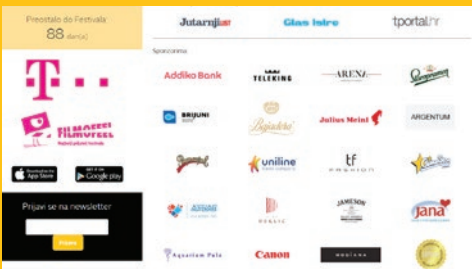
*projekcije Vašeg reklamnog spota ili telopa jednom u toku večeri



PLAKATI

- 500 B1 plakata
- 8 city light
- 17 jumbo plakata

*Vaš logotip na plakatnim mjestima u Istri, Rijeci i Zagrebu



MREŽNA STRANICA FESTIVALA

- 137.395 posjetitelja u razdoblju lipanj-srpanj
- Nudimo vam oglašavanje tijekom cijele godine

*link s Vašim logotipom na stranici za sponzore u trajanju od 1 godine



NAJAVA U ARENI

- Voditelj programa navodi nazive partnera/ sponzora/medijskog pokrovitelja uz opis njihovih usluga ili doprinosa kroz priču ili slogan tvrtke



FESTIVALSKI OTOK NA GRADSKOM ŠETALIŠTU GIARDINI

- Sponzori: promotivno-prodajna prezentacija - štand
- Mediji: realizacija programa na poziciji za medijsko oglašavanje



OGLAŠAVANJE NA MJESTU DOGAĐANJA

ARENA

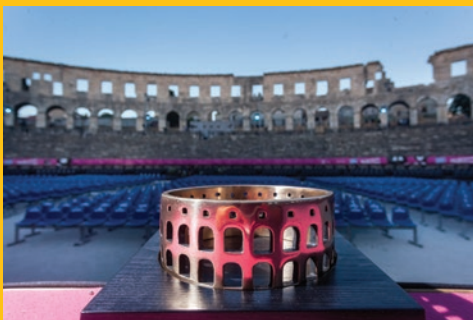
- Transparent na ogradi (prema na-putku Zavoda za zaštitu spomenika) – samo za partnere
- Transparent na tornjevima u parteru – samo za partnere
- Transparent u vip prostoru za vrijeme domjenaka – za domaćina domjenka
- Podjela promotivnog materijala partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja

FESTIVALSKI CENTAR

- Samostojeći transparent partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja u prostorijama centra
- Izlaganje promotivnog materijala partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja na info punktovima

PRESS CENTAR

- Zastavica/proizvod partnera sponzora/medijskih pokrovitelja na glavnom stolu
- Zastavica/proizvod partnera sponzora/medijskih pokrovitelja



NAGRADE

- Uručuje partner/sponzor/medijski pokrovitelj na svečanoj dodjeli u Areni
- Novčana nagrada redatelju najboljeg hrvatskog filma prema ocjeni Ocjennjivačkog suda 30.000 kn
- Novčana nagrada redatelju najboljeg hrvatskog filma prema ocjeni publike 10.000 kn
- Novčana nagrada dobitnicima Zlatne Arene za glavnu žensku/mušku ulogu 5.000 kn



AMBRELA – KINO UZ MORE

- Branding sponzora

AKREDITACIJE

- 1.500 primjeraka
- 185 akreditiranih novinara (hrvatskih i međunarodnih)

* Vaš logotip na akreditaciji

KATALOG

- Oglas 1/1 = 21,5 x 27 cm
- Oglas ½ = 17,5 x 11,5 cm

*oglasite Vašu tvrtku/proizvod u našem katalogu

ROLL – UP

- Atraktivni prostori i pozicije

*oglasite se i Vi na atraktivnim lokacijama

PROGRAMSKA KNJIŽICA

Dvojezično / 18.000 kom

- Logotip – partneri/sponzori/medijski pokrovitelji

KATALOG

700 kom/boja, dvojezično 21,5 x 27 cm

- Oglas 1/1 = 21,5 x 27 cm + 3 mm napuštanja
- Oglas ½ = 17,5 x 11,5 cm bez napuštanja
- Oglas ¼ = 9 x 11,5 cm bez napuštanja (60-linijski raster, CD-rom za PC, format TIFF, EPS)

- Logotip – svi partneri/sponzori/medijski pokrovitelji
- Nazivi donatora, suradnika i prijatelja Festivala
- Elektronsko izdanje identično je tiskanom i dostupno u PDF formatu na internetskoj stranici, a šalje se i na adrese domaćih i stranih filmskih institucija, filmskih festivala te partnera, sponzora i medijskih pokrovitelja

SPONZORSKI DOGAĐAJ

- Partner/sponzor/medijski pokrovitelj ima mogućnost organiziranja posebnog događaja. Festival se obvezuje

besplatno osigurati prostor i pružiti logističku podršku dok troškove događaja snosi partner/sponzor/medijski pokrovitelj (prezentacija, party, fashion-party, domjenak, izložba, degustacija i ostalo po dogovoru)

PROGRAMSKI LETAK

Popratnih programa / 3.500 kom

- Logotip partnera/sponzora/medijskog pokrovitelja

NACIONALNE RADIO POSTAJE/ REGIONALNE RADIO POSTAJE/ GRADSKE RADIO POSTAJE

- Najava programa
- Razgovor s gostima, upravom i partnerima/sponzorima/medijskim pokroviteljima
- Nagradna igra sponzora za slušatelje

ULAZNICE

- Gratis kompleti ulaznica – ovisno o veličini sponzorstva/pokroviteljstva
- Podjela dodatnog letka/bona/flyera od strane partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja uz prodanu ulaznicu

NACIONALNI/REGIONALNI DNEVNI TISAK/ČASOPISI

- Nazivi, logotipi partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja u oglasima Festivala

OGLAŠAVANJE NA PRESS PANELU ZA VRIJEME PRESICE

- Logotip svih partnera/sponzora/medijskih pokrovitelja

INTERVJU

- Upoznavanje/druženje s gostima Festivala/organiziranje intervjua za novinare

**Za vrijeme Pulsakoga filmskog festivala
se oglasite i vaše prednosti naglasite!**

DOSADAŠNJI SPONZORI

Adris grupa, Agrolaguna, Agrofarmacija, Agroprodukt, Allianz, Algoritam, Angolo, Arcus delta, Arman, Aura, Arenaturist, Auto Benussi, Auto kuća Burić, Auto kuća Zubak, Auto kuća Etradex, AutoWill, Auto Radolović, AVC, Arena modna kuća, Ara electronic, Arenaturist, Ater studio, Avon, Aspectus, Babos,Barco, BP grupa, Badel 1862, Barkun, Bang & Olufsen, Biba Vjenčanice, Benvenuti vina, Canon, CS Computer systems, Concettino, Cinestar, CM Monte, CMC Croatia Music Chanel, Croatia airlines, Croatia Osiguranje, Coslovich, Darna, Degrassi, Demian, DHL, dopmagazin.com, Duran group, EPH Europa press holding, Ekran, Euroherc, Europlakat proreklam, Fabrika, Fedex, Farma Jola, FNE, Farma Geja, filmski.net, Florami studio, Generalturist, Giornal, Gloss, Globus, Glas Istre, grad-pula.net, HFS Hrvatski Filmski Savez, HRT, HR Radio Pula, HEP, Hrvatska lutrija, Hg spot, Hrvatska turistička zajednica, Hypo group, Image Haddad, historica.com, Istra, Istradom, I & I, ipress.hr, Jadran čarape, Jadran film, Jamnica, JGL Jadranski galenski laboratorij, Kalavojna, Kodak, Kompas, Klasik TV, Kanal RI, Kratis, Kraš, Kulisa, kamo. hr, klinfo.hr, kulturistra.hr, La Voce, LC – portal labin.com, LMT, Luxottica, Matrix media, MEDIA, M presencia, MZB marketing zagrebačke banke, Maraska, Metropolis media, Megatrend, moj-film.hr, Moj TV Nestle adriatic, Novacco, NP Brijuni Orion, Osječka pivovara, Pernod Ricard, Paprenjak, Peršurić-Misal, Pilato, Pleasure, Pleter usluge Pyro project, Podravka, Potomac, Powercom, PR entertainment group, Puljanka, pula. hr, Pulapromet, Qtime, Radio Istra, Radio Maestral, Radio Labin, Radio Giardini- Totalni radio, Ravalico, Regional Express, Renault-Nissan, Real D, RIO Riječka industrija odjeće, Saly trade, Splitska banka, Svijet biljaka, Superbrands, Scena, Šimecki, TIM Tvornica Inteligentnog Marketinga, Teleking, Time Out Croatia, Teleking, Trapan, TZ Grada Pule, TZ Istarske županije, T-portal, T-com, TV Nova, TV Istra, teen385.com, Uniline, Večernji list, Vrtni centar MBM, Vila Rosetta, Villetta Phasiana, Vjesnik, Wulf sport, vina: Benazić Brčić, Commot, Coronica, Capo, Legovina, Matić, Matošević, Radovan, Rossi, Tomšić, Veralda, Vivoda, Vina Baćac, Vina Košeto, Vinicola, Vina Deklič, Zagrebačka banka, Zagrebačka pivovara, Zigante i Xerox.



Podjela nagrada



Pulski filmski festival najsrdačnije zahvaljuje svim sponzorima, partnerima i medijskim pokroviteljima koji svojim doprinosom, profesionalnim angažmanom i entuzijazmom, podupiru realizaciju manifestacije.



Nagrada publike



Nagrada – Zlatna arena

Pula Film Festival

Ušpon na Kaštel 2,
HR 52100 Pula

Marketing

Sandra Petrović Dishpalli
tel. +385 52 393 763
mob. +385 99 313 8047
marketing@pulafilmfestival.hr

Ravnateljica

Gordana Restović
tel. +385 52 393 321
gordana@pulafilmfestival.hr

www.pulafilmfestival.hr



Pulski
filmski
festival