



NAJVEĆA POSJEĆENOST DO SADA

Oboreni rekordi 59. festivala igranog filma u Puli



Datum objave:

03.08.2012 12:51

Autor: tportal.hr

Filmove 59. festivala igranog filma u Puli pratilo je 78.300 gledatelja (4.690 više od prošlogodišnjih 73.610), što je najveći broj gledatelja u neovisnoj Hrvatskoj

Četnaest hrvatskih filmova u Nacionalnom programu (12 u Areni, od čega dvije manjinske koprodukcije i dvije izvan konkurencije te dvije u Kinu Valli) pogledalo je 50.478 gledatelja (prošle godine 35.800), a prosječna posjećenost filma iz Nacionalnog programa u Areni bila je 4.166 gledatelja po filmu.

Tijekom 15 festivalskih dana (od 14. do 28. srpnja) prikazan je 151 film, održano je 13 koncerata, a programi Festivala održani su na 18 lokacija. Priložena povijesna fotografija **Duška Marušića Čičija**, dobitnika ovogodišnje **nagrade Marijan Rotar**, koja je snimana s dizalice tijekom otvaranja Festivala, na Facebooku je pogledana **10.563 puta**.

59. festival igranog filma u Puli ostat će zapamćen i po prvoj 3D projekciji u Areni koja je postavila tri svjetska rekorda. Izvedena je s udaljenosti od 73,6 metara, što nadilazi sve dosad poznate filmske projekcije, ali i tvornički predviđene postavke same tehnologije. Uz to, postignut je kut vidljivosti 3D projekcije od 60°, čime je pokrivena ukupna površina auditorija u Areni u svom punom kapacitetu. Projekciju je pratilo 5.920 gledatelja, što je dosad najveći zabilježen broj gledatelja na jednoj 3D projekciji na otvorenom u svijetu.

Ovlašteni Opelov i Chevroletov partner, Autokuća Autowill, druge je godine zaredom službena autokuća Festivala čiji je vozni park s festivalskim oznakama bio u stalnom pokretu po gradu. Od 14. do 28. srpnja Autowill je pokrenuo nagradnu igru '**Glavni lik na cesti**', a na današnjoj medijskoj konferenciji voditelj pulske poslovne Autowilla Igor Krajcar izvukao je sretnu dobitnicu – Irenu Mosić Šajatović iz Pule, koja će se tjedan dana voziti u Opel Insigniji s punim spremnikom goriva.