

Evidencijski broj / Article ID: 12797803
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section: Naslovnica





UMAG - Glas Istre će se na ovogodišnjem Pula Film Festivalu predstaviti novim reklamnim spotom, čije je snimanje završeno ovih dana, a premijeru će imati u subotu, 21. srpnja, na dan otvorenja festivala. Produkciju spota potpisuje Glas Istre, a režija i montaža povjerena je poznatoj redateljici Katji Restović, autorici mnogih glazbenih videospotova za domaće i strane estradne zvijezde. Snimanje se odvijalo u Umagu, a cijeli je uradak u glamuroznom stilu, koji dočarava holivudsku atmosferu na premijeri blockbustera.

- U fabulu nas uvodi crna sjajna limuzina koja dolazi do raskošnog ulaza. Otvaraju se vrata i kamera fokusira crnu, blještavu mušku cipelu. S leđa se potom vidi muškarac koji izlazi iz auta. Odmah ga okruže fotoreporteri i kamere, sve blješti i dočarava holivudski crveni tepih. U jednom trenutku muškarac, koji predstavlja nekog poznatog glumca ili pjevača, svoj autogram daje na presavijen Glas Istre i nastavlja dalje dok za njim blicaju fotoaparati. Glas Istre je aktualan, važan, poseban i uvijek uz vas, što je i poruka ovog spota napravljenog posebno za pulski filmski festival, priča Restović.

Uz Katju, na snimanju je radila već dobro uvježbana ekipa koju čine Josip Ružić iz Rose Arta, potpisnik kamere i postprodukcije, asistira mu je Marin Brkljača, a organizator snimanja bio je Žitomir Klaričić. Za fotografiju je zadužen Sebastijan Vojvoda, porečki likovni umjetnik i kritičar. Cristina Gaitan Žužić vodila je make up, a za styling se pobrinula Josipa Tadijanović. U ulogama statista našli su se glumci porečkog Mrki teatra i plesačice plesne skupine MOT 08, dok je glavnog protagonista odigrao Davor Garić iz Rijeke. Glumac je to kojeg je publika već imala prilike upoznati kao televizijskog voditelja i aktera u domaćim serijama i sapunicama. S Restović i Mrki teatrom već je suradivao, na izradi kratkog filma za ovogodišnji filmski festival o ljudskim pravima u Bihaću.

- Već gotovo deset godina suradujem s Katjom, tako da se jako dobro razumijemo. Dodijelila mi je ulogu superstara za kojim djevojke vrište. Snimanje je prošlo jako dobro, a i super smo se zabavljali. Budući da se bavim i no-

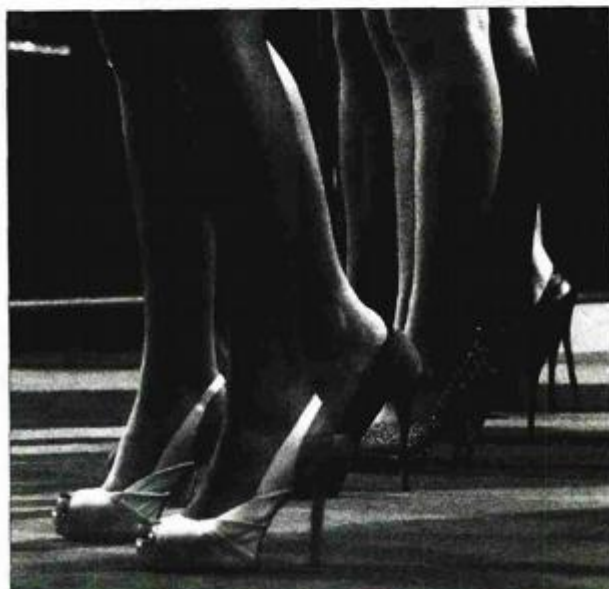
Produkciju spota potpisuje Glas Istre, a režija i montaža povjerena je poznatoj redateljici Katji Restović, autorici mnogih glazbenih videospotova za domaće i strane estradne zvijezde. Snimanje se odvijalo u Umagu, a cijeli je uradak snimljen u glamuroznom stilu, koji dočarava holivudsku atmosferu na premijeri blockbustera ● Nakon premijernog predstavljanja novog reklamnog uratka Glasa Istre ove subote na festivalu, spot će se moći pogledati tijekom svih dana trajanja festivala te na lokalnim TV-postajama



Redateljica reklamnog spota Glasa Istre Katja Restović

vinarstvom, redovito pratim rubrike Glasa Istre u potrazi za sočnim temama "preko Učke" te mi je izuzetna čast da sam sudjelovao u ovom snimanju, veli Davor.

- Snimali smo u visokoj produkciji sa šinama i kranom. Snimanje je inače bilo noćno i atraktivno, i postigla sam ugodaj koji sam htjela, a to je napeto iščekivanje "zvijezde". Scena s automobilom je bila zahtjevna jer je trebalo puno toga uštimiti u jednom trenutku, kad kamera krene. Radili smo s petnaestak statista što je isto tako zahtjevno, ali bila je riječ o profesionalcima, plesačicama i glumci-



Malo holivudskog glamura...



NOVI REKLAMNI SPOT GLASA ISTRE ZA OVOGODIŠNJI PULA FILM FESTIVAL

Glas Istre uronio u filmski glamur



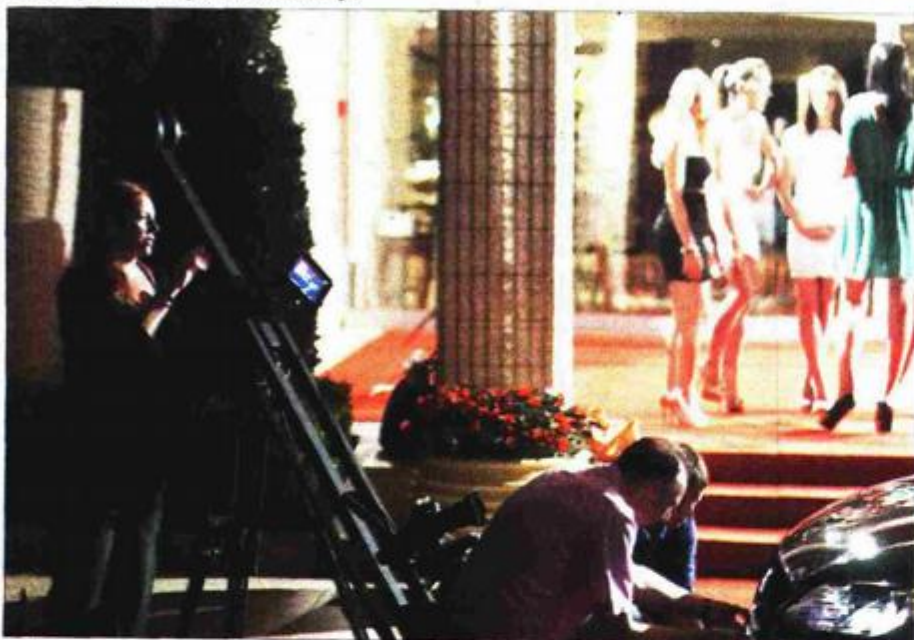
Sve je spremno za početak snimanja



Do željenog autograma s Glasom Istre u rukama



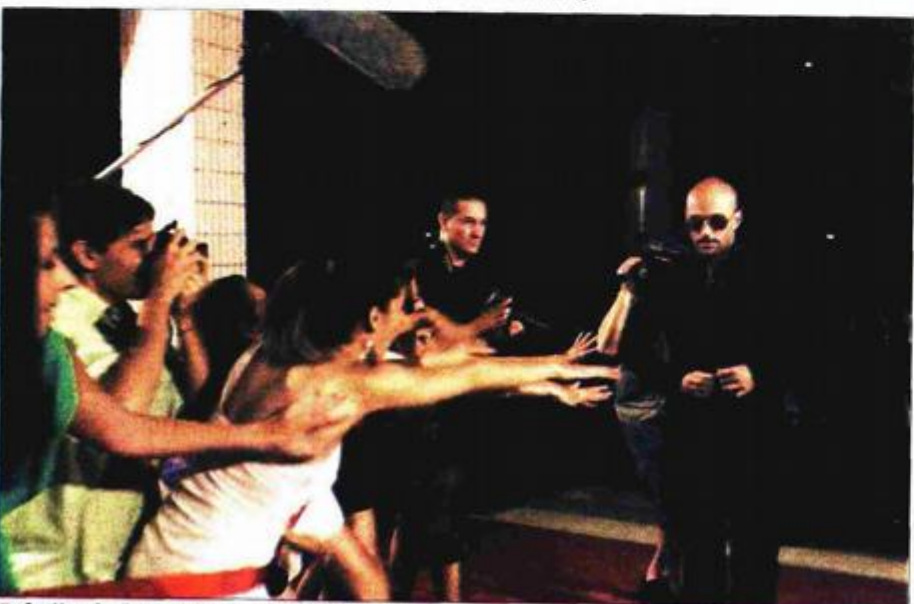
Dragocjeni potpis glavnog glumca na naslovnici Glasa Istre



Zadnja provjera Katje Restović (lijevo) pred početak snimanja



Glumac odlazi, ali euforija ostaje



Euforija obožavateljica na crvenom tepihu



Superstar u "filmskom" spotu Glasa Istre je Davor Garić

ma, pa nije bilo problema i iznenadena što mi je ukazano ovo povjerenje jer na našem području radi veliki broj kreativnih i priznatih umjetnika pa sam zadovoljna što mi je Glas Istre kao lokani medij odlučio povjeriti izradu svoje nove reklamne kampanje. S nestrpljenjem očekujem premijeru reklamnog spota. Nadam se da će se širokom gledateljstvu svi-

ma, pa nije bilo problema i iznenadena što mi je ukazano ovo povjerenje jer na našem području radi veliki broj kreativnih i priznatih umjetnika pa sam zadovoljna što mi je Glas Istre kao lokani medij odlučio povjeriti izradu svoje nove reklamne kampanje. S nestrpljenjem očekujem premijeru reklamnog spota. Nadam se da će se širokom gledateljstvu svi-

djeti ova reklama, jer je fabula vrlo prihvatljiva i scenarijski vezana za Pula Film Festival - što je i bila potreba naručitelja, priča Restović, koja se prije nekoliko godina ponovno vratila u Poreč.

Inače, snimanje reklamnog spota za Glas Istre jedna je od aktivnosti kojima se Katja upravo bavi, uz izradu kratkometražnog filma "Ušće zla", videospotova za poznate hrvatske glazbenike, a priprema i režiju cjelovečernjeg igranog filma "Vrata iskupljenja" čija se radnja odvija u Taru i Vabrigi. Nakon premijernog predstavljanja novog reklamnog uratka Glasa Istre ove subote na festivalu, spot će se moći pogledati tijekom svih dana trajanja festivala te na lokalnim TV-postajama.

Vedrana HABEREITER
Snimio Sebastijan Vojvoda