



POČINJE PROMOTIVNA KAMPANJA 60. FESTIVALA IGRANOG FILMA U PULI

Rodendanske želje za festival

Šean Poropat i Jelena Šimunović iz porečkog Studija Sonda publici su pružili priliku da uz 60. rođendan festivala zaželi nešto za festival, ali i za sebe. U kutiju naslovljenu "Želim.." svatko može ući i ugasi svijeće koje se pred njim nalaze i zaželjeti nešto. Kada posjetitelj ugasi svijeće generira se njihova fotografija koja se automatski postavlja na stranice festivala, a na taj će način biti napravljen kolaž fotografija svih onih koji žele dobro festivalu

PULA - Povodom 60. obljetnice Festival igranog filma u Puli, Javna ustanova Pula Film Festival krenula je već sada s domišljatom promotivnom kampanjom koja je predstavljena jučer u Multi-medijalnom centru LUKA.

- Na ovom izdanju festivala radimo već više od godinu dana. 60. Festival igranog filma u Puli je činjenica, on je tu s nama i vjerujem da će se i ove godine uklopiti u standardne lokacije festivala kao što su Arena, Kaštel, kino Valli i Istarsko narodno kazalište- Gradsko kazalište Pula. Naš će festival i ove godine zasjati onako kako treba, a održat će se od 13. do 27. srpnja, kazala je ravnateljica JU Pula film festival Zdenka Višković Vukić na jučerašnjoj konferenciji za novinare.

Ona je predstavila Seana Poropata i Jelenu Šimunović iz porečkog Studija Sonda koji su se za početak promocije festivala inspirirali dječjim rođendanima.



Kolaž fotografija na službenim stranicama festivala



Virtualne svijeće za 60. festivalski rođendan

- Krenuli smo od jednostavne ideje - želja kao pokretač života. Tko ima želje ima i ciljeve, a upravo ciljevi daju smisao životu. Budući da je

centralni događaj svakog rođendana torta i puhanje svijeća dok se nešto zaželi taj smo princip htjeli prenijeti na promociju festivala. Na ovaj na-



Na stranicama festivala moguće je upisati svoje želje za 60. Pulu

čin pružamo priliku publici da zaželi nešto za festival, ali i za sebe, kazao je Poropat.

Šimunović je objasnila da su za tu promociju pri-

premili jednu kutiju naslovljenu "Želim.." u koju svatko može ući i ugasi svijeće koje se pred njim nalaze i zaželjeti nešto.

- Upravo u trenutku kada posjetitelj ugasi svijeće generira se njihova fotografija koja se automatski postavlja na stranice festivala. Na taj ćemo način napraviti kolaž fotografija svih onih koji žele dobro festivalu. Osim u Puli kutija "Želim..." otići će na turneju u Zagreb, Rijeku, Osijek i Zadar tako da će publika diljem Hrvatske moći slaviti rođendan pulskog festivala, kazala je Šimunović.

Kutija "Želim..." postavljena je u pulskom Multi-medijalnom centru LUKA do 12. ožujka, a zatim se seli u kino Valli gdje će biti od 15. do 29. ožujka.

Boris VINCEK
Snimio Manuel ANGELINI