

vizualni identitet

# **67. PULSKI FILMSKI FESTIVAL**

# OBJAŠNJENJE KONCEPTA

## ZADATAK

Osmisliti vizualni identitet za najveći filmski festival u Hrvatskoj koji se odvija po 67. put u najvećem spomeniku antičkog graditeljstva u Hrvatskoj, Pulskoj Areni.

## IDEJA

Povezati dva najupečatljivija pojma ( FILM + ARENA ) vezana za Pulski Filmski Festival. Želimo da gledatelji osjete da su Arena i film nerazdvojni iz zato što se toliko često spominju u istom kontekstu da je ove godine došlo do kulminacije gdje ćemo ih ujediniti u jedno.

**Ove godine želimo da filmoljupci zakorače u ARENU PUNU FILMA.**

## IMPLEMENTACIJA

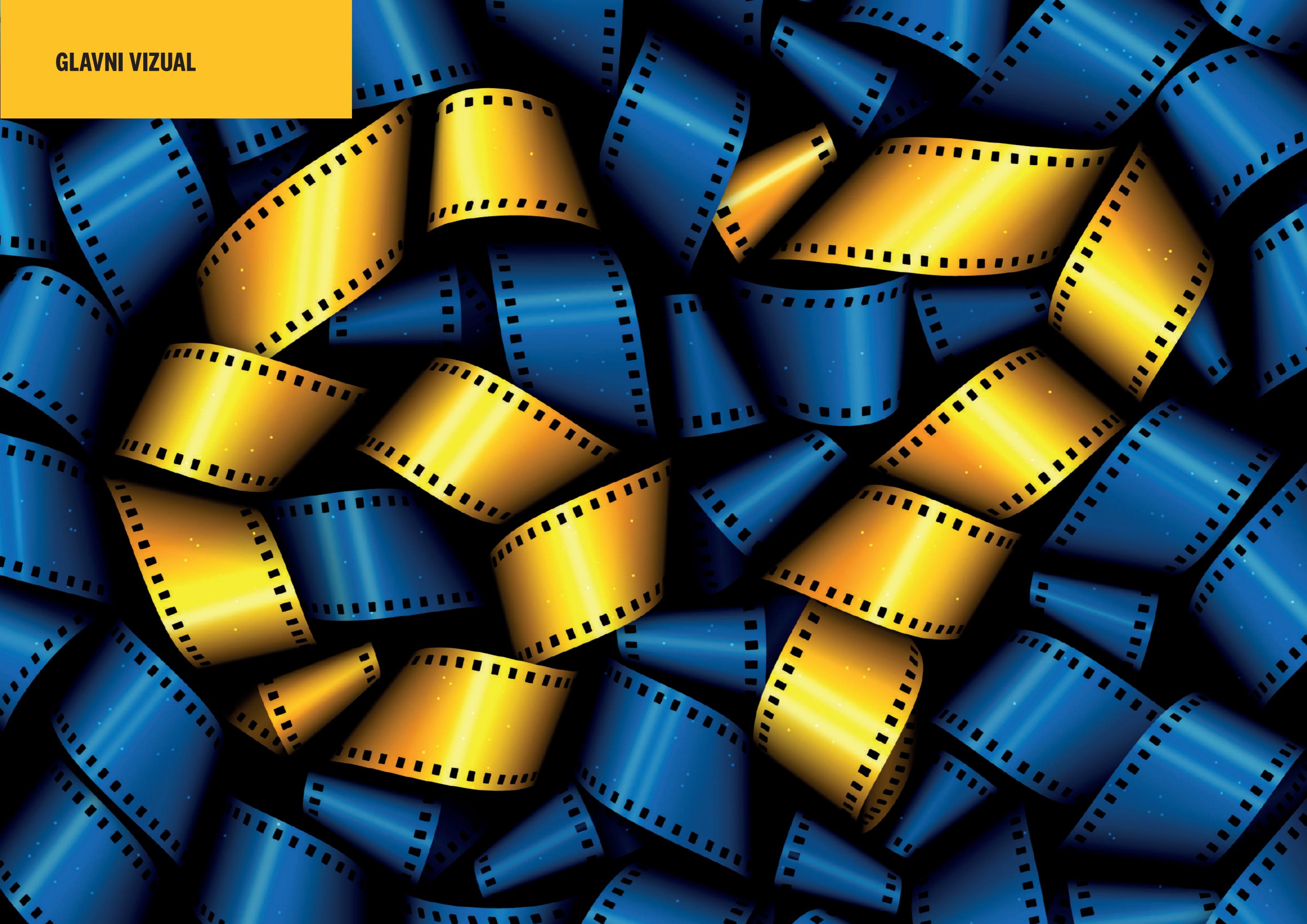
FILM i ARENU ćemo ujediniti na način što ćemo povezati format materijala s Arenom, a grafičke elemente s filmom. Arena nema definirani oblik već svaki format vizuala nekog grafičkog materijala simbolizira nju, Arenu koja je ispunjen filmskom trakom.

Tako želimo predstaviti Pulski Filmski Festival kao festival koji je prožet filmovima, živi za filmove i razvija se s filmskom industrijom. Grafička rješenja koja zbog svoje jednostavnosti i prepoznatljivosti jasno komuniciraju ideju festivala prema publici.

## CILJ

Ozbiljnim, snažnim i prepoznatljivim vizualom želimo iskommunicirati da se radi o festivalu koji ima dugogodišnju tradiciju, najveći je filmski festival na ovim prostorima, značajan je za filmsku industriju i da nagrade koje umjetnici osvajaju su priznanje koje ima svoju težinu.

**GLAVNI VIZUAL**



## PLAKAT PRIMARNI



**PLAKAT ALTERNATIVNI**



JUMBO PLAKAT



## AKREDITACIJE



# **TORBA / KATALOG**



# HVALA!

STUDIO DOSADA, vl. Duje Jurić  
+385993152053  
[hello@studiodosada.com](mailto:hello@studiodosada.com)  
[www.studiodosada.com](http://www.studiodosada.com)