



AUTOR B.K.

28. LIPNJA 2012. 16:02h

Festival igranog filma otkrio dječji program



Festival igranog filma u Puli na današnjoj je medijskoj konferenciji otkrio svoje nove sadržajne adute, ali se i pohvalio vlastitim ruhom koje je nagrađeno prestižnom svjetskom dizajnerskom nagradom Red Dot.

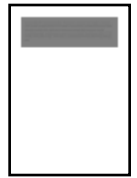
Tanja Miličić, voditeljica filmske produkcije i Kina Valli predstavila je ovogodišnji dječji program koji se tradicionalno sastoji od nekoliko programa. Od 14. do 20. srpnja biti će svakog dana u Kinu Valli održana filmska matineja s početkom u 10 sati. Ulaz na sve projekcije Matineja za djecu je slobodan, svi su filmovi titlani na hrvatski, a projekcije animiranih filmova bit će popraćene čitanjem podnaslova kako bi i oni najmlađi mogli uživati.

Tradicionalno dječji program Festivala igranog filma u Puli ne bi mogao biti zamišljen bez Pustolovnog laboratorija profesora Baltazara pod vodstvom Zvonimira Rumboldta i Tomislava Fiketa. Čuveni profesor Baltazar vodi pustolovni laboratorij u kojem filmske pokuse mogu izvoditi svi klinci u dobi od više-manje 7 do 13 godina, a ove godine će posebno eksperimentirati s Ezopovim i La Fonteinovim basnama.

I ove će se godine na Portarati prikazivati animirani naslovi, i to 21. i 25. srpnja. Na samom kraju Tanja Miličić je predstavila i dva filma iz sekcije PoPularna Pulica – Čudesni Spider-Man (24.7. u 23.30 sati) i Ledeno doba: Puknuće kopna (28.7. u 22.00 sata).

Sam dječji program bit će otvoren posebnom projekcijom na do sad filmski neiskorištenoj pulskoj lokaciji, na gradskom stadionu Aldo Drosina 7. srpnja u 21:30. Mario Peruško iz Pula sporta predstavio je osnovne podatke o ovoj prvoj u povijesti filmskoj projekciji na pulskom stadionu. Bit će prikazan film Vrtar Liverpoola ulaz je besplatan.

Evidencijski broj / Article ID: [12693964](#)
Vrsta novine / Frequency: [Dnevna](#)
Zemlja porijekla / Country of origin: [Hrvatska](#)
Rubrika / Section:



Vizualni identitet 59. festivala igranog filma u Puli osim što je pokupio brojne simpatije na domaćem terenu, jednako uspješno posluje i izvan Hrvatske. Na konferenciji su gostovali Sean Poropat i Jelena Šimunović iz Studia Sonde, tvrtke koja je dobitnik dviju vrijednih nagrada za dizajn: "Red dot communication design" za plakate kojima se promovira novi identitet Festivala igranog filma u Puli" te "Red dot communication design – best of bests" za najnoviji plakat Festivala rabljenih knjiga Booktiga 2012.